

International Music Video Festival : votez pour votre clip préféré !

création vidéo Vidéos de la semaine

31/10/2014 | 11h17

8+1

Tweeter 1

Mail

Imprimer

Share



Seul festival en France dédié au clip, l'International Music Video Festival (IMVF pour les intimes) se prépare à fêter sa 10e édition. Cette année encore, les internautes remettront un prix : les votes sont ouverts !

L'[International Music Video Festival](#) célèbre ses 10 ans ! Le festival, qui se tiendra les 21 et 22 novembre aux Trois Baudets, vient d'annoncer une alléchante [sélection officielle 2014](#) : 40 clips de réalisateurs français et internationaux choisis parmi 600 candidatures.

Si plusieurs prix seront remis en novembre par un jury de professionnels du clip, de la musique et de l'audiovisuel (dont les noms seront bientôt annoncés), les internautes peuvent d'ores et déjà [voter](#) pour leur clip préféré (un prix du public décerné en 2013 à Lionel Hirle et Grégory Ohrel).

Retour en 2004, année de création du festival : « à cette époque, se souvient Ophélie Beaurepaire, présidente et fondatrice du festival, *le clip musical était principalement diffusé sur les chaînes de télévision, et il était improbable pour un jeune artiste d'être programmé. Le festival s'est donné pour but d'exposer la créativité et de mettre en lumière le clip comme une œuvre à part entière.* »

Les candidats envoyaient alors au comité de sélection des VHS de leurs réalisations, tournées sur pellicule. Depuis, le festival a été témoin des changements provoqués par l'arrivée du numérique et d'internet, une « *réelle révolution pour ce type de programmes. Parmi le top 10 des vidéos les plus vues sur le net, 9 sont des clips musicaux.* »

Diffusés sur le site du festival, véritable plateforme enrichie chaque année par les vidéos des participants, les clips en compétition témoignent d'une grande diversité formelle et narrative : prise de vue réelle, animation, fiction, mise en scène de chorégraphies...

« *Le comité de sélection du festival est très sensible à la créativité, l'originalité et la narration, explique Ophélie Beaurepaire. Le clip musical est un terrain de jeu expérimental formidable pour s'essayer à de nouveaux modes narratifs et tester de nouveaux moyens de création.* »

Rendez-vous donc sur le [site du festival](#) pour voter et se mettre en appétit avant le festival ! Au programme de ces deux jours : projections sur grand écran, cartes blanches à des sociétés de production, un focus sur le Brésil et une prometteuse sélection conçue par Jonathan Wells, directeur artistique de [Flux](#).

Qui succédera à Daniel Moshel et [Francis Cutter](#), gagnants de l'édition 2013 ?