



PLAN DE COM BBB 2010

Communication print

Programmes mensuels

format 11,5 x 17,5 cm fermé, 2 volets

quantité 20.000 ex.

diffusion 6.000 ex. diffusés par Com Invader dans 150 lieux parisiens spécialisés : salles de concerts, bars, café-concert, ...

5.500 ex. diffusés par la DAC / Ville de Paris dans 100 lieux ciblés : théâtres, centres culturels, mairies d'arrondissement, conservatoires, médiathèques

4.200 ex. en dépôt partenaires + envoi postal

4.300 ex. aux trois baudets

Affiches programmation mensuelle

format A3

quantité 1.200 ex.

diffusion 1150 ex. diffusés par Com Invader dans une centaine de lieux parisiens spécialisés : salles de concert, bars, café-concert, ...

50 ex. diffusés par les trois baudets



LESTROISBAUDET.COM

Communication artistes

Il est demandé aux artistes d'envoyer rapidement leur matériel promo pour tous les supports de communication des bbb et de leurs partenaires – programmes, sites web, newsletters.

Les artistes sont également tenus de respecter la charte graphique des bbb pour toute la communication print / web autour de leur(s) date(s), afin d'avoir une unité de communication autour des bbb et de permettre au public et aux professionnels d'identifier immédiatement la programmation des trois baudets.

Communication web

www.lestroisbaudets.com

10.000 visites par mois

newsletter

envoi hebdomadaire : 10.000 contacts public / pro / media

e-mailings ciblés

envoi bimensuel de la programmation sur 3 mois, à destination des médias et des professionnels de la musique

invitations à l'occasion d'événements / soirées / vernissages

sites web / newsletters complices

Belgians in Paris, Cité de la musique, Cityvox, Concertlive, Concert&Co, Etudiants de Paris, Evéne, FFBDE, Hors pistes, Not for tourist, Parisnightlife, Théâtre du Rond Point, Ville de Paris, Délégation générale du Québec, Le-Slam.org, Citizendream. 90BPM, Paris tribu, Des Gens, 20H59, Paris bouge, Planète Paris, Iden-Mag, M-la-music.net, Closevents, Mobbee, evous.org

Nos partenaires

relais de communication

Présence ou visibilité chez nos partenaires :

relais rédactionnel dans leurs parutions,

espaces promotionnels sur les outils web,

mise à disposition de nos outils de communication auprès de leurs publics.

Partenaires artistiques : Mairie de Paris, Mairie du 18^e, Région Ile de France, Communauté française de Belgique, Wallonie-Bruxelles International,



LESTROISBAUDET.COM

Swiss Music Export, Sacem, Paul Beuscher, SPPF, Le Coach, La maison du passage, Francophonie Diffusion, Irma, CCAS, La lune rousse, Libertad music.

Partenaires communication / lieux culturels complices :

Télérama, France 4, France Inter, Métro, Paris Mêmes, La Scène, Longueur d'Ondes, Infoconcert, Lollypop communication, Jiwa, Sherfi, Com'Invader, Les boutiques sonores, Le nouveau Paris – Comité régional du tourisme, Dixhuitinfo, Le Bonbon, A Nous Paris, TickArt, Chèque Culture, Les Cultures du cœur, Crous/Cnous, La Terrasse, Magazine A Paris, « En Vue » Magazine des bibliothèques de Paris, Notre scène.

Cinémathèque, Cité de la musique, Théâtre du Rond Point, Deux pièces – cuisine, Comité Régional du tourisme, Kiosques Jeunes.

Affiliation

MAP, Prodiss, FNTAV

Relations médias

Couverture permanente de la programmation des trois baudets par l'agence externe de relations médias Lollypop communication :

une newsletter / mois sur toutes les actualités bbb, avec les dossiers de presse à télécharger,

couverture ponctuelle selon les événements / actualités,

un mailing « bbbons plans » à destination d'une sélection de médias complices

auprès d'un fichier de 400 contacts médias.